

《消費税転嫁対策窓口相談等事業》

お店に行きたいと思わせる!

売れるチラシ・DMの創り方

～5種類のコピーと3種類の写真で構成するDMの基本～

このセミナーでは、特にデザインの部分を中心に、DMを使ったマーケティングの手法を学びます。チラシにも応用できる、「欲しい!」と思わせ「行きたい!」と思わせるDMデザインのノウハウを手に入れて、ぜひたくさんのお客さまを呼びましょう!



👉 こんなあなたにお薦めです!

- あらゆる業種の個人事業主から中小企業の経営者
- 飲食店、物販店、サービス業など、あらゆる業種のショップオーナー
- 経営幹部、ショップマスター、店長クラスの方など

主な内容

- お客さまがドン!と集まった3つの広告の事例
- DMマーケティングを成功させるために必要な4つのチェックポイント
- 「欲しい!」だけでなく「行きたい!」と思わせる5種類のコピーとは?
- 商品の良さを“魅せる”3種類の写真を入れよう
- DMで仕掛けるキャンペーンやイベントのスタイルのいろいろ
- チラシ効果分析はやらないと意味がない



【講師紹介】

(株)ベンチャーコンサルタント
代表取締役

てらだ まさとし
寺田 勝紀氏

《プロフィール》

1965年、大阪の下町生まれ。大阪府立高専を中退。デザイン事務所で7年間、グラフィック、ディスプレイ、イベント等のデザインやアートディレクションで経験を積む。26才で起業。(有)ヴェックスを設立。ショップアイデンティティの確立をコンセプトに掲げ、空間・グラフィック・Webの3つの方向から「流行るお店創り」を提唱。21年間で280件の小さなお店に深く関わる。

日時 平成26年**11月19日(水)**
14:30~16:30

場所 天童温泉 ほほえみの宿 滝の湯
(天童市鎌田本町1-1-30)

定員 **30**名(定員になり次第、締め切らせていただきます。)

主催 天童商工会議所

申込締切日 平成26年**10月31日(金)**
*定員になり次第、締め切らせていただきます。

【申込先】 下記申込書に必要事項をご記入のうえ、TELまたはFAXにてお申し込み下さい。

天童商工会議所 中小企業相談所
〒994-0013 天童市老野森1-3-28

TEL 023-654-3511 / FAX 023-654-7481



※このままFAXしてください。

11月19日(水)「お店に行きたいと思わせる!売れるチラシ・DMの創り方」受講申込書

事業所名			
所在地	TEL		
	FAX		
受講者名			

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本講座開催における本人確認、参加者申込書作成及び講習会に関する連絡の目的のみ使用致します。