

全2回

「勘」と「経験」だけに頼らない！
激しい経営環境変化を勝ち抜く、これからの経営戦略

天童経営教室

 定員
各25名

～市場を勝ち抜くマーケティングと、利益を残す財務の基本～

売上を伸ばしたいけれど、どこから手を付ければいいのか分からない。数字が苦手で、自社の本当の儲けが把握できていない……。そんな経営者・後継者・ビジネスパーソンのための実践型セミナーです。1回のみの受講も大歓迎！

第1回 マーケティング編



日時 令和8年
8月25日(火) 14:00～16:00

主な内容

- 3C分析：顧客の視点から自社の独自価値を磨き上げる
- 4P分析：戦略を「勝てる」実行態勢に落とし込む
- 顧客に届く「伝わる」メッセージづくり

こんな方におすすめ！

- 新規顧客を開拓したい
- 自社の強みが顧客に伝わっていないと感じる
- やりたいことはあるが、なかなか実行できていない



第2回 稼ぐ力アップ編



日時 令和8年
9月29日(火) 14:00～16:00

主な内容

- 利益を残すための損益分岐点の計算
- 取り組みやすい原価計算と値決めのポイント
- 業種ごとの数値管理の具体的な手法

こんな方におすすめ！

- 物価高騰などの影響で利益率が下がっている
- 利益は残っているが、その根拠がはっきりしていない
- 自社に合った数値管理方法を見つけたい



会場 天童商工会議所 3階会議室

定員 各回 先着25名

受講料 無料

申込方法 右記の二次元コードから、または
下記申込書にご記入のうえ、
FAXでお申し込みください。

申込フォーム



申込締切 令和8年
8月17日(月)

お問合せ 天童商工会議所 023-654-3511

講師プロフィール

室岡 庸司氏

山形県山形市出身

株式会社ランフォワード 代表取締役
中小企業診断士/ITストラテジスト



大学卒業後、仙台市に本社を置く生活用品メーカーに入社。顧客の「強み」にフォーカスした販売企画など、200社以上の営業戦略に携わった。

2018年に山形にUターンし、製造・流通に特化した商品企画、販売企画、プロモーションをプロデュースする事業を開始。資格学習で身に付けた体系的な知識と、自らのマーケティング経験を融合したノウハウを生かし、提案型の経営支援を行っている。

「天童経営教室」受講申込書

天童商工会議所 宛 (FAX 023-654-7481) ※このまま切り取らずにFAXしてください。 令和 年 月 日

事業所名				受講者名			
事業所住所				受講者名			
担当者メールアドレス				TEL		FAX	
受講講座	①第1回、第2回ともに受講 ・ ②第1回(8/25)のみ受講 ・ ③第2回(9/29)のみ受講						

※本申込書にご記入いただいた情報は、本講座開催に係る各種連絡の他、当所主催のセミナー案内等に利用させていただきます。